



INSTITUTO
G E O R G E
M A R K
K L A B I N

RELATÓRIO DE
ATIVIDADES

2021/2022

ÍNDICE

INTRODUÇÃO

- 04 Palavra do Especialista
- 06 Institucional
- 08 Metodologia
- 10 Cursos

INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

- 16 Casa do Menor Trabalhador
- 18 Pró-Morato
- 20 Fundação Julita

HISTÓRICO

- 22 Destaques do Período
- 26 Resultados
- 28 Informações Financeiras 2021

FECHAMENTO

- 30 Como Participar
- 32 Voluntários + Agradecimentos
- 34 Parceiros
- 36 Equipe + Expediente

PALAVRA DO ESPECIALISTA

COMPETÊNCIAS PARA O MERCADO DE TRABALHO CONTEMPORÂNEO

“Pode-se imaginar a organização do futuro como um vasto e pujante sistema de aprendizagem, em que o aprimoramento contínuo será uma constante na cultura organizacional em todas as dimensões como um valor filosófico em aberto e não como tecnicismo restrito.”

Fela Moscovici

Em tempos de Inteligência Artificial algumas inquietações podem rondar o futuro profissional de atuais e novos candidatos às vagas existentes no mercado: quais as competências necessárias para ser e estar no mundo do trabalho contemporâneo? Nossa inteligência será substituída por cérebros artificiais?

Quando pensamos no conceito de competências, formadas por um conjunto de conhecimento, habilidades e atitudes, estamos nos referindo a atributos específicos da natureza, da condição humana. Portanto, ser e estar competente e colocar esse valor a serviço do mercado de trabalho guarda correlação com a condição robótica, gestada pelo cérebro humano? O que o mundo corporativo busca de um profissional competente? Em um cenário de incertezas, quando falamos em competências para o mercado, pode descortinar-se em nossas mentes um vasto universo de interrogações, frente a novas demandas e pressões sociais que as empresas atravessam para superar desafios e permanecer competitivas na busca acirrada por profissionais capazes de dar respostas e solucionar seus inúmeros problemas. Ocorre que, nas prateleiras do supermercado, não há um protótipo profissional à disposição dos headhunters. Encontrar esse profissional demanda estratégias e investimentos. Hoje, as grandes corporações, conforme matéria do jornal “O Estado de São Paulo”, de 01/04/23, já se utilizam da IA, como importante ferramenta de seleção de candidatos e avaliação de currículos e vídeos de entrevistas, aquilatando habilidades de comunicação, capacidade de resolução de problemas, iniciativa, profissionalismo e o comportamento de um candidato. Aqui, voltamos ao ponto de partida do artigo: competências necessárias. Afinal, qual o perfil ideal quando se trata de discutir novos enfoques de competências estratégicas necessárias ao profissional contemporâneo?

Ser e estar passam pela capacidade de: aprender e apreender o que está à nossa volta e transformar esse exercício em respostas assertivas e satisfatórias; aprender a aprender a partir de uma visão ampliada de mundo; despir-se de amarras mentais que dificultam a flexibilidade e abertura necessárias; estabelecer novos paradigmas e buscar renovação constante. Essas são competências fundamentais que conferem a habilitação ao passaporte para o profissional requerido. Some-se a isso inteligência emocional – não artificial, atenção para as mudanças, foco para não perder de vista os objetivos propostos, comprometimento, comunicação assertiva, proatividade. Esse capital intelectual é valor inestimável para as organizações que são sistemas que aprendem com pessoas que aprendem. Segundo Fela Moscovici, 2000, organização aprendiz é aquela que, a partir da análise de suas forças e fraquezas, estabelece entre o ambiente interno, com seu capital intelectual (formado por agentes transformadores em constante desenvolvimento), e o ambiente externo, com ameaças e oportunidades (formado por agentes alimentadores do sistema e em constante transformação) interação sistêmica de tal ordem que consiga perceber a necessidade de empreender a mudança e mudar como um pressuposto para sua sobrevivência. Esse processo requer, como já foi dito, mudanças, tendo, portanto, um caráter cíclico de alimentação/renovação do sistema. Aprender a aprender para Moscovici é “um processo de desenvolvimento da disponibilidade psicológica para aprendizagem e aperfeiçoamento permanente de pessoas e grupos”.

Peter Senge, renomado professor e escritor americano, em seu livro “A Quinta Disciplina”, 2009, reflete que “Uma organização que aprende é um lugar onde as pessoas descobrem continuamente como criam sua realidade. E como podem mudá-la”.

O autor faz alusão também à competência do “Domínio Pessoal” ao relacioná-lo “à busca contínua de “crescimento e aprendizado pessoais” e sustentado por atributos como criatividade, autoconhecimento, autocomprometimento, foco na clareza do que é importante para si e na percepção objetiva da realidade. Esse crescimento pessoal deve ser estimulado pela organização.

As competências podem ter uma faceta renovável, dependendo dos desafios constantes, complexidades e imprevisibilidade dos cenários e acontecimentos. Mas, é importante ter em mente que, quaisquer que sejam os avanços engendrados pela IA, o que não pode ser renovado é a capacidade de ser e estar humano, sempre atento à sua essência pessoal e buscar o novo, que sempre virá.



Ana Maria Florentino de Macedo

Consultora organizacional, sua experiência abrange os seguintes temas: comunicação, elaboração de projetos, terceiro setor, gestão de pessoas e desenvolvimento de competências, responsabilidade social corporativa, entre outros. Mestrado em Gestão de pessoas na Universidade Extremadura - Espanha, graduada em Serviço Social pela FMU, com especialização em Técnicas Psicodramáticas Aplicadas ao Serviço Social pela Associação Brasileira de Psicodrama.



INSTITUCIONAL

O IGMK

O iGMK é uma organização não governamental e sem fins lucrativos, reconhecida como uma entidade que defende os direitos humanos, com foco na promoção da adolescência e da juventude, através do programa de capacitação profissional Pró-Formação, realizado em parceria com organizações sociais selecionadas. Trabalhamos em conjunto com as organizações, apoiadores e uma rede de parcerias no enfrentamento da desigualdade no acesso à formação pessoal e profissional de jovens em situação de vulnerabilidade.

O Pró-Formação tem o objetivo de capacitar e empoderar adolescentes e jovens, para que adquiram competências e habilidades que os ajudem a transformar suas realidades, queremos jovens protagonistas de suas próprias histórias e comunidades conduzindo seus próprios desenvolvimentos. Por conta disto, o programa é estruturado para adaptar-se às organizações parceiras selecionadas, aproveitando seu reconhecimento na comunidade atendida, a demanda do público daquela região e as suas experiências em atendimento e capacitação deste público. Esse formato promove a entidade parceira, otimiza a alocação de recursos, valoriza os talentos locais e permite ao iGMK estar presente em diferentes espaços.

O iGMK oferece vários cursos de capacitação profissional, de acordo com a demanda da comunidade onde a organização parceira está inserida. Nossa metodologia se baseia em três pilares: formação básica (comportamento social e profissional, noções de cidadania, ética, noções de informática e comunicação), formação específica (de acordo com a escolha do beneficiado) e atividades extracurriculares. Cada instituição parceira, além de oferecer o espaço físico e equipe pedagógica, contribui com sua cultura, adaptando as atividades propostas em nosso material às experiências daquela comunidade. Uma vez atendidas as demandas tanto dos beneficiados quanto das vagas disponíveis, as equipes do iGMK e da parceira procuram a cada ano ampliar as possibilidades de inserção no mercado de trabalho.

No período de 2021/2022 o Pró-Formação contou com 119 turmas em nossas instituições parceiras. Foram 4.374 alunos formados ao longo de 4 semestres letivos, com uma evasão média inferior a 5%. Outros indicadores que acompanhamos são os de frequência, aproveitamento em avaliações e performance de inserção. Temos mantido frequência superior a 95%, média das turmas superior a 7,0 e conseguimos passar de 70% de inserção no mercado de trabalho (após um ano da conclusão do curso) no biênio 2021/2022.

O Pró-Formação do iGMK conta com mais de 34 mil formados e é responsável pela inserção de mais de 24 mil jovens no mercado de trabalho.





METODOLOGIA

A metodologia de cursos profissionalizantes é essencial para promover o aprendizado eficiente e prático voltado para o mercado de trabalho. Nossos cursos têm como objetivo desenvolver as habilidades e conhecimentos necessários para que os alunos se tornem profissionais qualificados em suas áreas de atuação.

Uma das principais características da nossa metodologia é o foco na prática. Isso significa que, ao invés de se basear somente na teoria, as aulas são projetadas para simular situações reais de trabalho. Os alunos têm a oportunidade de aplicar o que estão aprendendo em atividades práticas, exercícios, projetos reais ou simulações de situações profissionais.

Além disso, nossa metodologia também oferece uma atualização constante do conteúdo programático. As áreas profissionais estão em constante evolução e é importante que os cursos estejam sempre se atualizando para acompanhar as novas tendências e tecnologias do mercado de trabalho. Os alunos devem ser apresentados a ferramentas, técnicas e conhecimentos atualizados, preparando-os para enfrentar os desafios do mercado.

Em suma, nossa metodologia é voltada para o aprendizado prático e eficiente, visando preparar os alunos para o mercado de trabalho. Ela se baseia na prática, interatividade, personalização, atualização e avaliação contínua, garantindo que os beneficiados adquiram as competências necessárias para se tornarem profissionais qualificados e bem-sucedidos em suas áreas de atuação.

O público-alvo é de adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 16 e 24 anos, que estejam cursando o Ensino Médio ou já o tenha concluído, cuja renda familiar seja de até um salário mínimo por pessoa, no domicílio do beneficiado.

Com o intuito de colocar em prática o aprendizado e dar chances para o início de uma nova vida, os alunos recém-formados são indicados de acordo com o perfil, para processos seletivos em empresas parceiras.

Nossa **METODOLOGIA DE ENSINO** baseia-se em três pilares:

- **Formação Básica:** Contribuindo para o desenvolvimento das competências sociais e pessoais dos jovens. Essa formação básica busca trabalhar o bom desempenho dos jovens na busca por uma profissão.
- **Formação Específica:** Conteúdo direcionado a cada curso oferecido. Na linguagem educacional seria alinhar jovens e cursos com a necessidade do mercado de trabalho.
- **Atividades extras:** Palestras, saídas técnicas, feiras e atividades culturais para ampliação de repertório cultural.

Nossos cursos contam com uma carga horária que varia de 260 a 580 horas, todos eles certificados pelas Organizações Parceiras e o iGMK, contando com algumas formações com dupla certificação. Os professores, em um curso profissionalizante, enfrentam diversos desafios específicos relacionados à natureza do ensino que oferecem. Com isso oferecemos formações atualizadas para que eles possam se reciclar e acompanhar as mudanças para fornecer aos alunos informações relevantes e atualizadas. Entende-se que o jovem vai construindo o seu raciocínio lógico em sala de aula dia após dia. Participando de debates, expondo a sua opinião sobre os mais diversos assuntos, e é incentivado por meio da prática a aprender. Continuamos com conteúdo de qualidade e de forma gratuita, realizando os acompanhamentos que se fazem necessários. Nossos jovens recebem as orientações para o primeiro emprego, sendo observados e acompanhados por um período de um ano após o término do curso, avaliando assim o impacto social de todo o trabalho desenvolvido.

INSTITUIÇÕES PARCEIRAS:

- Associação Cultural Comunitária Pró-Morato (SP)
- Casa do Menor Trabalhador (RN)
- Fundação Julita (SP)

CURSOS Pró-Formação oferecidos no biênio 2021/2022:

- Assistente Administrativo
- Assistente Administrativo com ênfase em Mídias Sociais
- Garçom
- Agente de Limpeza Urbana e Ambiental
- Hotelaria
- Auxiliar de Cozinha
- Atendimento no Comércio Varejista e de Contact Center
- Gestão em Comércio
- Qualificação Profissional



CURSOS



ASSISTENTE ADMINISTRATIVO

O curso de Assistente Administrativo para jovens adolescentes tem a finalidade de capacitá-los para ingressarem no mercado de trabalho ao término do curso. O objetivo principal é oferecer conhecimentos técnicos que agreguem valor às habilidades práticas de trabalho, proporcionando um diferencial competitivo para esses alunos.

A Administração é uma das áreas que mais oferece oportunidades para quem pretende iniciar uma carreira profissional, de modo que os alunos aprendem a identificar diferentes atividades, e a importância de cada função para o bom funcionamento das organizações. Pretende-se com o curso de Auxiliar Administrativo formar profissionais com conhecimento nas técnicas da Administração, habilitados a aplicá-las de maneira estratégica, criativa, inovadora e empreendedora.

Fornecendo uma formação teórica, aliada ao pensamento prático, valorizando a postura ética. Com uma grade curricular bem estruturada, o curso abrange temas como noções de atendimento ao cliente, elaboração de documentos e formulários, organização e planejamento de arquivos, técnicas de redação e comunicação. Todos os conhecimentos adquiridos são trabalhados de maneira prática, visando desenvolver habilidades de organização, planejamento e comunicação profissional.

- Capacitar os jovens nos aspectos técnicos das práticas administrativas, habilidades interpessoais e de liderança, organização, criatividade e interesse por tarefas de cunho administrativo e social.
- Estimular a disseminação de conhecimento vivido e adquirido entre alunos, organização e sociedade.
- Aguçar o empreendedorismo nos alunos, capacitando-os nas técnicas de soluções criativas e inovadoras.

Portanto, o curso de Assistente Administrativo é uma oportunidade para jovens adolescentes iniciarem sua trajetória profissional com o pé direito, conquistando a independência financeira e a realização pessoal. Afinal, um profissional qualificado e capacitado é fundamental para qualquer empresa ou organização, e esse curso proporciona as habilidades necessárias para se destacar no mercado de trabalho.

Ao término do curso, os jovens estarão preparados para atuar em diversas áreas administrativas e comerciais, como escritórios, empresas, comércios e lojas. Esse é um passo importante na formação profissional desses jovens, que terão oportunidades de crescer e desenvolver habilidades técnicas nas áreas em que atuam.

Carga horária: 320 a 580 horas.

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO COM ÊNFASE EM REDES E MÍDIAS SOCIAIS

Esse curso é uma dupla certificação oferecida na CMT que mescla o conteúdo do Assistente Administrativo com o trabalho de comunicação via redes sociais.

É um curso onde o aluno aprende a criar conteúdos atraentes, a utilizar hashtags de forma eficaz e gerenciar seu tempo online de maneira equilibrada. Também discutimos como possíveis oportunidades de carreira e as redes sociais podem ser uma ferramenta poderosa para garantir seu futuro profissional, onde o jovem aprende a expressar sua identidade digital de forma autônoma e interagir com outras pessoas de maneira respeitosa.

O curso aborda a importância da privacidade e segurança online. Ao longo deste programa, o aluno adquire conhecimentos valiosos que o ajudarão a navegar pelo mundo online com confiança e segurança.

Além de trabalhar a postura e os bons comportamentos, capacita o jovem a utilizar as redes sociais de maneira consciente e responsável, fortalecendo sua voz e construindo conexões, usando como uma ferramenta para causar impacto positivo na vida pessoal e profissional. O curso tem como meta trabalhar o empreendedorismo, para que o jovem seja resiliente diante dos desafios e busque sempre conhecimento e crescimento contínuo.

Carga horária: 330 horas.

ATENDIMENTO AO CLIENTE NO COMÉRCIO VAREJISTA

Tem como objetivo ajudá-los a se sentir mais confiantes e preparados para enfrentar os desafios da vida. Saber negociar e vender produtos ou serviços é uma habilidade importante em qualquer contexto social e pode contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens. Além disso, o curso pode oferecer conhecimentos importantes sobre marketing, comunicação e gestão financeira – temas fundamentais para qualquer negócio.

Formar pessoas capazes para atuar nos diferentes segmentos da área de vendas e desenvolver habilidades específicas para a execução das diversas atividades inerentes à função de venda de produtos e/ou serviços.

A proposta do “O que é vender no mundo de hoje” não é só uma atitude que vende e gera negócios, mas sim, um estilo de trabalho, que gera amigos, conhecimento e confiança. No curso os jovens aprendem o desenvolvimento de habilidades como a criatividade, a comunicação pessoal, a análise e a solução de problemas nas áreas de negócios e vendas.

Um curso de vendas é uma excelente oportunidade para ajudar jovens adolescentes a se desenvolverem pessoal e profissionalmente. Esse tipo de capacitação oferece conhecimentos importantes e habilidades práticas, além de contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, adaptada às necessidades desses jovens.

O curso tem dupla certificação e habilita o jovem a trabalhar em lojas, quiosques, shoppings e outros estabelecimentos comerciais. Fornece noções como marketing, distribuição, controle de inventário, entre outros. Através de dinâmicas o jovem passa a entender que não há nada mais importante do que a satisfação do cliente. Aborda e ensina técnicas e ações que contribuam para a criação de vínculos de fidelidade e lealdade entre clientes e marcas/empresas, valorizando o relacionamento a fim de superar expectativas.

Obs.: esse curso faz parte da Dupla Certificação em atendimento ao cliente no comércio varejista e contact center, oferecido na Pró-Morato.

Carga horária: 80 horas.

ATENDIMENTO AO CLIENTE DE CONTACT CENTER

O curso de Atendimento ao Cliente de Contact Center para jovens adolescentes é uma opção excelente para aqueles que buscam se qualificar para oportunidades de trabalho nessa área. Com uma demanda crescente por profissionais capacitados, a formação em contact center pode abrir portas para diversas carreiras dentro do ramo de atendimento ao cliente.

O programa de formação é especialmente projetado para jovens adolescentes de famílias de baixa renda que enfrentam desafios socioeconômicos, oferecendo uma oportunidade equitativa para que eles se desenvolvam e cresçam profissionalmente. O curso inclui diversos módulos, abrangendo desde conhecimentos básicos de atendimento ao cliente até habilidades avançadas em comunicação e resolução de problemas.

Além disso, o curso de contact center fornece treinamento em tecnologias e métodos de comunicação usados no setor, como sistemas de gerenciamento de chamadas, ferramentas de chat ao vivo e mídias sociais. Os participantes também recebem orientação sobre ética no trabalho, trabalho em equipe e habilidades para lidar com situações difíceis que possam surgir no dia a dia.

O curso é oferecido como dupla certificação aos alunos que participam do Atendimento no Comércio Varejista na parceira Pró-Morato. Ele foi desenvolvido a partir de demanda de empresas da região por jovens capacitados nesta área. Ele trata de técnicas específicas do atendimento em contact center e sua nomenclatura particular. O material também abrange situações de vida real, possíveis desafios e resolução de conflitos para um atendimento diferenciado e adequado ao cliente.

Obs.: esse curso faz parte da Dupla Certificação em atendimento ao cliente no comércio varejista e contact center, oferecido na Pró-Morato

Carga horária: 44 horas.

HOTELARIA

O profissional de hotelaria atua principalmente nos meios de hospedagem, bem como nos serviços oferecidos, como alimentação e lazer, entre outros, garantindo conforto e agilidade para o cliente, sendo um setor muito importante no mundo dos negócios.

Nossa metodologia proporciona aprender sobre as diversas áreas de atuação dentro de um hotel, desde recepção e atendimento ao cliente, até o gerenciamento e a administração do negócio. Abordamos também a importância da limpeza e higiene nos ambientes, a relação e desenvolvimento de habilidades interpessoais no trabalho em equipe e muito mais.

Dentro desse vasto universo, nosso curso é permanentemente atualizado com auxílio de várias parceiras empregadoras. O aluno, através de aulas práticas e expositivas, passa a entender toda a dinâmica dos serviços necessários para o bom funcionamento de hotéis, pousadas e resorts, entre outros, tendo o apoio de funcionários de diversas áreas da rede parceira.

É um curso realizado apenas na CMT-Natal, onde o curso tem o objetivo de proporcionar aos alunos a aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de habilidades para o planejamento e a execução das atividades do ramo hoteleiro. O objetivo é formar profissional reflexivo, crítico e inovador, produzindo e aplicando conhecimentos técnico-científicos interdisciplinares e multidisciplinares, para atuar no mercado.

Carga horária: 380 horas.

GESTÃO PARA O COMÉRCIO

Atualmente, o mercado de trabalho apresenta muitas oportunidades na área de gestão para o comércio. No entanto, para ingressar nessa carreira, é preciso estar preparado com conhecimentos sólidos e práticos sobre gestão. O curso de Gestão para o Comércio é voltado para adultos que já empreendem ou estão interessados em empreender. Para muitos essa é uma grande oportunidade de melhorar sua situação financeira e pessoal. E é por isso que um curso de gestão para o comércio voltado a esse público é tão importante.

Um curso que oferece os conhecimentos necessários para que eles possam iniciar sua carreira em gestão. O objetivo principal desse tipo de curso é capacitar os alunos em técnicas de gestão que facilitam a tomada de decisões, gerenciamento de estoque, compras, vendas e outros aspectos fundamentais para o sucesso de um negócio.

O curso é elaborado de forma objetiva, didática e fácil de compreender. Além disso, proporciona atividades práticas que permitem aos alunos aplicarem o que aprenderam em situações reais. O conteúdo do curso abrange temas relevantes, como planejamento estratégico, gestão de marketing, finanças básicas, clientes, finanças, operações, comunicação, tecnologia da informação, política e estratégia de negócios, além de técnicas específicas que podem ser úteis no dia a dia de uma empresa.

Carga horária: 264 horas.

AUXILIAR DE COZINHA

Esse curso é uma opção de formação para aqueles que desejam trabalhar na área de culinária, auxiliando os chefs de cozinha e outros profissionais da área. Este curso ensina os conceitos básicos da culinária, como preparação de alimentos, organização de cozinhas profissionais, manipulação de alimentos e uso de equipamentos de cozinha. Oferece uma porta de entrada para o mundo da gastronomia, capacitando-os como auxiliares de cozinha e abrindo caminhos para um futuro repleto de possibilidades.

Durante o curso, os alunos aprendem sobre as técnicas de corte de alimentos, preparação de pratos básicos, conservação de alimentos e higiene alimentar. Também são abordadas questões de segurança no trabalho, como o uso correto de equipamentos de proteção individual e as medidas de prevenção de acidentes.

Ao longo do curso, os jovens aprendem habilidades essenciais para trabalhar em uma cozinha profissional. Eles são apresentados às técnicas básicas de preparação de alimentos, higiene, segurança alimentar e manipulação correta de utensílios. Os instrutores mantêm seu conhecimento e paixão pela culinária, transmitindo aos alunos não apenas habilidades técnicas, mas também um amor pela arte da cozinha.

Carga horária: 330 horas.

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

A qualificação profissional é de extrema importância para adolescentes, pois pode ser um caminho para superar barreiras socioeconômicas e abrir portas para melhores oportunidades de emprego e crescimento pessoal. Ao adquirir habilidades e conhecimentos específicos, os jovens podem se destacar no mercado de trabalho e aumentar suas chances de profissionalização.

Trata-se de um conjunto de conhecimentos, habilidades e práticas obtidas por meio de formação que visa inserir o beneficiado na sociedade como cidadão e como uma pessoa produtiva, aumentando sua chance de melhorar como pessoa e se desenvolver de forma plena. Tem um conteúdo direcionado ao público adolescente, promovendo visão sobre o mercado de trabalho através de dinâmicas, saídas técnicas e textos. O objetivo é agregar conhecimentos técnicos, teóricos e práticos. Após a formatura, os alunos podem optar pelo ingresso no mercado de trabalho através da Lei do Aprendiz ou pela participação em um dos Pró-Formação de conteúdo específico.

Carga horária: 260 horas.

AGENTE DE LIMPEZA URBANA AMBIENTAL

Os jovens adolescentes que vivem em periferias das cidades brasileiras muitas vezes enfrentam desafios financeiros e sociais que dificultam o seu acesso a oportunidades educacionais. Nesse contexto, um curso de agente de limpeza urbana ambiental pode ser uma alternativa interessante para ajudar esses jovens a desenvolverem habilidades de atendimento e proatividade.

É o profissional competente, para executar serviços operacionais de coleta de resíduos sólidos urbanos e ambientais, seletivos, serviço de saúde e especial, para transporte e destinação final, observando as normas técnicas, qualidade, trabalho em equipe, segurança e preservação do meio ambiente, exercendo seu trabalho com competência, disciplina e ética, assegurando o desenvolvimento de competências necessárias ao desempenho eficiente e eficaz de atividades requeridas pela natureza do trabalho.

É um curso desenvolvido exclusivamente para atender a demanda de um grande grupo de beneficiados na CMT-Natal. O curso além do conteúdo específico da limpeza urbana e ambiental é focado nas competências humanas, buscando respeitar e valorizar o próprio trabalho; o servir e ajudar, o ser proativo; ter iniciativa e responsabilidade. Damos ênfase à qualidade do trabalho, do atendimento e da permanência do aluno no ensino regular.

Carga horária: 320 horas.

GARÇOM

O curso de garçom é uma excelente opção para quem deseja ingressar no mercado de trabalho da área de serviços de alimentação e hospitalidade. Ser garçom não se trata apenas de servir comida e bebida, mas também de proporcionar uma experiência agradável aos clientes, atendendo às suas necessidades e oferecer um serviço de qualidade.

Os participantes aprendem sobre etiqueta e protocolo, técnicas de atendimento ao cliente, organização do salão, conhecimentos básicos de alimentos e bebidas, montagem de mesas, acompanhamento de utensílios e pratos, além de noções de higiene e segurança alimentar.

Durante o curso, os alunos têm a oportunidade de praticar suas habilidades em ambiente simulando ou mesmo alcançar supervisão em restaurantes ou estabelecimentos parceiros. Essa experiência prática é fundamental para desenvolver a confiança e a destreza necessária para atender às demandas do trabalho de garçom.

Além das habilidades técnicas, o curso de garçom também enfatiza aspectos comportamentais e de relacionamento interpessoal, isso inclui o desenvolvimento da empatia, cordialidade, boa comunicação, resolução de problemas e trabalho em equipe. Afinal, um garçom eficiente não apenas entrega alimentos e bebidas, mas também é capaz de criar um ambiente acolhedor e de proporcionar uma experiência agradável aos clientes.

Uma vez concluído o curso, os jovens têm ampla gama de oportunidades de emprego. Podem trabalhar em restaurantes, bares, hotéis, resorts, eventos especiais, cruzeiros e muitos outros estabelecimentos onde o serviço de alimentação é oferecido. Com o tempo e a experiência, é possível avançar para posições de supervisão ou mesmo gerenciais, se desejar. Oferecido na CMT, este curso é destinado a jovens a partir de 18 anos de idade e tem tudo a ver com a vocação turística da cidade.

Carga horária: 330 horas.



CASA DO MENOR TRABALHADOR

A Casa do Menor Trabalhador é uma organização sem fins lucrativos, fundada em 1987 pelas Irmãs Lúcia Montenegro e Hilda Saldanha, com sede em Natal (RN), que se dedica a trabalhar com crianças e jovens, proporcionando-lhes oportunidades e apoio necessário para um futuro promissor. Promovendo mudanças significativas na sociedade potiguar, atuando em áreas da educação, cursos profissionalizantes, cidadania e cultura realizando projetos de grande impacto social, sempre comprometida a moldar e transformar vidas.

Foi a primeira parceria do iGMK fora do Estado de São Paulo, e se mantém ativa desde o ano de 2002. Uma parceria que cresce, sempre procurando novas formações e desafios para atender a grande demanda de jovens que os procuram semestralmente.

Atualmente a instituição oferece Ensino Fundamental Regular de Tempo Integral, em que a criança recebe todo apoio pedagógico de aprendizagem e realiza três refeições diárias. Além do Pró-Formação, capacitação profissional em parceria com o iGMK, para jovens com idade entre 16 a 22 anos, contando com os Cursos de Assistente Administrativo, Recepcionista de Hotel, Garçom e Auxiliar de Limpeza Urbana e Ambiental e Auxiliar de Cozinha, capacitando cerca de 1.500 (mil e quinhentos) jovens por ano. Com uma equipe apaixonada e um compromisso incansável, a CMT busca capacitar os jovens do Pró-Formação para superar desafios e alcançar todo o seu potencial, fornecendo-lhes um ambiente seguro e apoio abrangente, com foco na inclusão deste jovem no mercado de trabalho.

A CMT possui as certificações do Conselho Nacional da Assistência Social (CNAS), Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS), e Conselho Municipal dos Direitos das Crianças e Adolescentes (COMDICA) e Certificado de Entidade de Assistência Social (CEBAS).

CURSOS OFERECIDOS

- Assistente Administrativo
- Assistente Administrativo com ênfase em Mídias Sociais
- Auxiliar de Cozinha
- Auxiliar de Limpeza Urbana e Ambiental
- Garçom
- Hotelaria

Todos os cursos oferecidos na CMT contam, além dos módulos básico e específico, com material contendo noções de vendas, possibilitando aos jovens dupla certificação e a alternativa de se empregarem em estabelecimentos comerciais da cidade.

2021

2022

1.313 jovens capacitados

1.675 jovens capacitados

1.017 jovens inseridos no mercado de trabalho (inserção ainda em andamento)

1.326 jovens inseridos no mercado de trabalho (inserção ainda em andamento)



“O poder transformador e o impacto social que da Casa do Menor em conjunto com o Instituto George Mark Klabin são inspiradores. Formar um jovem e levá-lo a enxergar que ele tem o seu valor como profissional e principalmente como ser humano é algo que me fascina. Ser Educadora Social me realiza todos os dias, poder enxergar e sentir que estou plantando sementes de esperança na vida dos meus jovens me leva a ter convicção que minha missão está sendo cumprida, e isso me motiva a cada dia.”

Aldine Teixeira

Educadora Social da Casa do Menor Trabalhador

PRÓ-MORATO

A Pró-Morato é uma organização não governamental comprometida em promover o desenvolvimento e a inclusão social de jovens em situação de vulnerabilidade na cidade de Francisco Morato (SP). Reconhecendo a importância da educação e da capacitação profissional na transformação de vidas, a instituição se dedica a oferecer cursos profissionalizantes e oportunidades de crescimento para seus beneficiados, capacitando-os para enfrentar os desafios do mercado de trabalho e construir um futuro melhor.

Além de valorizada por sua comunidade, a Pró-Morato é também reconhecida pela Brazil Foundation (2007) e pelo Prêmio Itaú de Excelência Social (2009). Sua missão é promover o desenvolvimento de Francisco Morato e de seus moradores, apoiando, incentivando e realizando projetos socioculturais, educacionais e artísticos. A Instituição detém o título de Utilidade Pública Federal, tem registro no Conselho Municipal da Criança e do Adolescente (CMDCA) e o CEBAS Assistência Social. Sua visão é ser referência como organização social que atua para transformar vidas, multiplicando e disseminando conhecimentos, influenciando políticas públicas locais, acreditando no potencial da população e na luta pela igualdade de direitos.

Em 2002 foi iniciada a parceria com o iGMK, com a capacitação de jovens para o mercado de trabalho, principalmente nas áreas de vendas e rotinas administrativas. Os jovens contam com a dupla certificação obtendo assim maiores chances de inserção no mercado de trabalho.



CURSO OFERECIDO

- Atendimento no Comércio Varejista com dupla certificação em Atendimento em Contact Center

A Pró-Morato acredita que o acesso à educação e às oportunidades de desenvolvimento profissional são fundamentais para que os jovens tenham uma melhor visão de futuro e saiam da condição de vulnerabilidade social. Por isso, é parceira do iGMK no Pró-Formação, oferecendo cursos profissionalizantes gratuitos, capacitando os jovens para o mercado de trabalho e fornecendo-lhes habilidades essenciais para a busca do sucesso pessoal e profissional.

2021

2022

361 jovens capacitados

367 jovens capacitados

207 jovens inseridos no mercado de trabalho (inserção ainda em andamento)

261 jovens inseridos no mercado de trabalho (inserção ainda em andamento)



“Eu gostei muito! O curso foi muito além do que eu imaginava. Passou tão rápido, que ontem ainda estava nas primeiras aulas... Neste curso eu aprendi muitas coisas e adquiri bastante experiência. Amadureci muito também, conheci pessoas incríveis e ganhei muita inspiração pra viver e ir atrás dos meus sonhos. Eu já estou morrendo de saudades de cada aula, de cada professor, de cada amizade nova. Eu só tenho a agradecer por tudo, e dizer que sempre vai ficar marcado na minha vida.”

Kaue Elton da Silva
Aluno

FUNDAÇÃO JULITA

A Fundação Julita foi fundada em 6 de dezembro de 1951, com o objetivo de combater a desigualdade social por meio da educação. Uma organização que atua em comunidades carentes, onde identifica jovens em situação de vulnerabilidade e oferece a eles a oportunidade de se qualificarem profissionalmente. A ONG busca atender a diversidade de interesses e talentos dos jovens, oferecendo cursos nas áreas de artesanato, administração, gastronomia, artesanato, entre outros.



Possui uma área de mais de 50 mil m², no Jardim São Luís, Zona Sul da cidade de São Paulo. A fim de atender novas demandas, em 1993 o Estatuto da Fundação Julita foi reescrito, e com o novo Estatuto Social, a Fundação passou a beneficiar crianças, adolescentes, jovens e idosos em vulnerabilidade social. Hoje, atende diariamente cerca de 1.200 pessoas, com idades entre quatro meses e mais de 60 anos.

Sua abordagem educacional busca não apenas fornecer conhecimentos técnicos, mas também fortalecer a autoestima, a ética profissional e as habilidades socioemocionais dos jovens. Os cursos são ministrados por profissionais capacitados que utilizam métodos pedagógicos inovadores e adaptados à realidade dos alunos. Além disso, a organização promove atividades complementares, como palestras, workshops e mentorias, que visam ampliar a visão de mundo e as perspectivas de carreira dos jovens.

Hoje, como uma das organizações mais antigas do país, a Fundação tem seu trabalho reconhecido por meio de certificações e diversas premiações. A parceria com o iGMK existe desde 2012, com cursos para adolescentes, jovens e adultos; e possui como objetivo desenvolver habilidades e potencialidades, além de fortalecer a cidadania e os vínculos familiares e comunitários dos atendidos.

CURSOS OFERECIDOS

- Assistente Administrativo: para jovens com idade superior aos 16 anos buscando o primeiro emprego
- Qualificação Profissional: voltado para adolescentes na faixa etária de 14 a 16 anos
- Gestão para o Comércio: no período noturno, destinado a jovens e adultos com foco no empreendedorismo e no atendimento ao cliente

2021

325 jovens capacitados

228 jovens inseridos no mercado de trabalho (inserção ainda em andamento)

2022

332 jovens capacitados

188 jovens inseridos no mercado de trabalho (inserção ainda em andamento)



“Estou trabalhando como jovem aprendiz na área de marketing na NoahTech, indicada pela Julita. Na empresa, cuido das redes sociais, da produção audiovisual. Conclui ETEC (curso técnico) em Marketing e Produção Multimídia e estou buscando fazer faculdade.”

Julia Barbosa Fonseca
Aluna

DESTAQUES

1. RETORNO AO PRESENCIAL

No biênio de 2021/2022 ainda convivemos com a pandemia da Covid-19. Porém, com a vacinação e uma melhor compreensão das medidas sanitárias a serem adotadas, foi possível, principalmente em 2022, a retomada das atividades presenciais.

Em 2021, as atividades do curso foram conduzidas principalmente online. No primeiro semestre de 2022, as aulas lentamente migraram para o presencial, inicialmente em dias alternados, mas assim que os alunos e as equipes avançaram com a vacinação, o retorno às aulas presenciais diárias se iniciou. No segundo semestre de 2022, todas as turmas estavam em sala de aula.

Apesar de não termos sentido grande impacto na evasão e na lista de presença com as aulas online, pudemos perceber maior engajamento e muito mais energia nos alunos na volta ao presencial. Essa mudança foi particularmente interessante nas parceiras CMT e Pró-Morato, já que as duas passaram por mudanças nas áreas comuns e salas de aula, com isso, eram novos espaços para conhecerem e transformarem.

Foi notável a diferença de ânimo, tanto para os alunos quanto para os educadores. Apesar de estarmos todos satisfeitos com a rápida resposta das equipes perante os desafios do ensino à distância, é largamente entendido que o contato pessoal e o desenvolvimento das atividades no local de aula, eleva e incrementa a experiência do aluno na faixa etária atendida.

Foi também no segundo semestre de 2022 que as palestras, visitas técnicas e city tours retornaram. Voluntários e empresas parceiras passaram a fazer questão de participar das atividades. Destacamos as palestras do Dr. Marlon Weichert (Direitos Humanos), do Dr. Paulo Xavier Trindade (Emancipação pela Educação), da Maria Eugênia Bias Fortes (Processo Seletivo) e do Edison Corazza (Ética).

As visitas técnicas de reconhecimento de território aconteceram nas três parceiras e algumas atividades foram muito bem avaliadas pelos alunos: Lideranças Comunitárias (Fundação Julita), Visita à Pinacoteca e centro da cidade de São Paulo (Pró-Morato) e City Tour Rede hoteleira (CMT).



2. RVC EDUCA

A RVC Advogados é parceira do iGMK desde 2019, sendo voluntária em palestras e visitas técnicas para os alunos de São Paulo. Em 2022, o iGMK foi uma das organizações beneficiadas pelo RVC Educa, programa de voluntariado elaborado e conduzido no escritório da empresa, que ocorreu aos sábados do mês de outubro e que tem por objetivo contribuir na preparação de jovens que estejam cursando o Ensino Médio, no início de suas carreiras profissionais, abordando questões sobre soft skills, boas práticas no uso de rede sociais, preparação de currículos, bem como o compartilhamento da realidade, falando um pouco sobre as profissões e as áreas de atuação da RVC.

Os alunos que participaram do programa fizeram parte da turma do 2º semestre de 2022, da parceira Pró-Morato, acompanhados pelo professor Robson de Jesus e a coordenadora pedagógica Marisa Marquez. Todos os alunos receberam certificação por sua participação no programa e depois puderam fazer parte do processo seletivo para a vaga de estágio oferecida pela empresa. A aluna Clara Beatriz de Oliveira, da Pró-Morato, ficou com a vaga.

Sobre a RVC:

Grupo de especialistas que trabalha de forma colaborativa e complementar nas áreas tributária, corporativa, trabalhista e de seguridade social, apoiado por uma robusta estrutura tecnológica, focada em proteger e capturar valor para as estratégias de negócios de nossos clientes.

Saiba mais: www.rvc.law

3. OFICINAS DE RACIOCÍNIO LÓGICO E COMUNICAÇÃO

A pandemia provocou um cenário inédito de isolamento social, com rápida transição para o ensino remoto e um impacto enorme no aspecto emocional de milhões de estudantes. Educadores expuseram as fragilidades históricas dos sistemas educacionais que afetaram diretamente o cumprimento do ano letivo e as possibilidades de aprendizagem dos estudantes.

O ensino remoto, mesmo nos locais em que tenha sido bem planejado e executado, teve menores chances de gerar engajamento dos estudantes e promover o desenvolvimento, especialmente em famílias com condições reduzidas de acesso à infraestrutura necessária para isso, ou mesmo a um contexto domiciliar e comunitário menos favorável à aprendizagem.

Esse cenário de fortes desafios à aprendizagem já existia em muitas realidades brasileiras, mas a crise do novo coronavírus massificou ainda mais essa situação para todos os contextos, ampliando o alcance das possíveis lacunas de aprendizagem.

E foi o que aconteceu com nossos jovens, por conta deste cenário, decidimos pela iniciativa piloto de Oficinas de Raciocínio Lógico e Comunicação. A organização parceira escolhida foi a Pró-Morato, que não está localizada na capital, e onde percebemos que o isolamento foi ainda mais contundente. O acesso à internet era – e ainda é – o mais precário e as soluções criadas pela escola formal não atendiam a verdadeira demanda da comunidade. Percebemos lá a maior emergência em complementarmos as práticas pedagógicas na escola.



As oficinas de raciocínio lógico e comunicação aconteceram nos dois semestres de 2022, com quatro dias intensivos em cada uma delas. Esse formato agregou ao processo de ensino e aprendizagem dos temas, um trabalho intencional para o desenvolvimento de competências socioemocionais que, integrado com o cognitivo e outras dimensões, ofereceram oportunidades qualificadas para que o aluno refletisse sobre os dois temas, se aprofundando nas matérias e procurando preencher as lacunas deixadas pelo ensino formal.

A oficina de raciocínio lógico veio trabalhar a melhoria na tomada de decisões, a resolução de problemas, um pensamento crítico aprimorado auxiliando assim uma boa comunicação. Foram usados jogos, quebra-cabeças e desafios variados, que ajudaram a fortalecer o raciocínio lógico de forma divertida e envolvente.

Já a oficina de comunicação trabalhou algumas defasagens nas aulas de português, ela foi projetada para ajudar os participantes a compreenderem a importância da comunicação eficaz e para fornecer ferramentas práticas para melhorar sua capacidade de se expressar, ouvir e interagir com os outros.

Os participantes tiveram a oportunidade de aprimorar sua capacidade de se expressar com clareza, ouvir de forma atenta e utilizar tanto a comunicação verbal, quanto a não verbal, para transmitir mensagens de maneira eficaz. Essas habilidades são valiosas em diversos contextos, seja no ambiente de trabalho, nos estudos ou nas relações pessoais, e podem contribuir significativamente para o sucesso e o bem-estar geral.



RESULTADOS



Acompanhe a evolução dos resultados de formação e inserção do iGMK ao longo dos anos.

O esforço de inserção de 2021 e 2022 continua em andamento em todas as organizações parceiras.

ANO	CAPACITADOS	INSERIDOS	INCLUSÃO (%)
1993/2003	2.132	1.044	49%
2004	658	349	53%
2005	906	453	50%
2006	1.019	662	65%
2007	1.122	856	76%
2008	1.215	911	75%
2009	1.370	877	64%
2010	1.610	1.143	71%
2011	1.543	1.096	71%
2012	1.200	780	65%
2013	1.572	1.164	74%
2014	2.058	1.686	82%
2015	2.131	1.505	71%
2016	2.260	1.592	70%
2017	2.427	1.789	74%
2018	2.523	1.763	70%
2019	2.638	1.865	71%
2020	2.129	1.533	72%
2021	2.000	1.458	73%
2022	2.374	1.790	75%
TOTAL	34.887	24.316	

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

	iGMK	iGMK combinado com outras contribuições ¹
Saldo inicial disponível	R\$ 10.159.275	R\$ 10.238.548
Entrada de recursos	R\$ 585.271	R\$ 1.007.674
Captação	R\$ 224.000	R\$ 628.409
Resultado Financeiro	R\$ 361.271	R\$ 379.265
Saída de recursos	- R\$ 1.329.590	- R\$ 1.622.220
Despesas Administrativas	- R\$ 26.536	- R\$ 26.556
Despesas dos Projetos	- R\$ 1.303.054	- R\$ 1.595.663
SALDO FINAL em 2022	R\$ 9.414.956	R\$ 9.624.002

¹ Esta coluna incorpora os valores das contribuições ao Programa Pró-Formação realizadas por empresas parceiras, diretamente às Instituições parceiras executantes do Programa, sob nossa coordenação.



COMO PARTICIPAR

QUERO AJUDAR...

São várias as maneiras de ajudar e participar do Pró-Formação.

Seja você uma empresa, uma organização social ou pessoa física sempre haverá uma forma de fazer parte da mudança e transformação dos nossos cursos. E não precisa ser de uma única forma. Uma pessoa física pode fazer uma doação direta e ser um palestrante, uma empresa pode financiar uma turma ou um aluno e também abrir suas portas para uma visita técnica. **Escolha e participe!**

FINANCIADOR

Entre as formas de financiamento direto para colaborar com o iGMK, existem as seguintes opções:

- Patrocínio de turmas de 30 alunos
- Doação de recursos para a formação de grupos de jovens
- Doação de produtos ou serviços
- Pessoa jurídica que adota o lucro real pode deduzir até 1% do imposto devido sem qualquer ônus adicional

EMPREGADOR

A partir do perfil profissional solicitado pelas empresas parceiras, indicamos grupos de alunos para o processo seletivo da empresa. A negociação e a contratação ocorrem diretamente entre empresa e candidato, ou empresa e organização social formadora. Existem as seguintes formas de contratação:

- Lei do Aprendiz
- Estágio
- Contratação direta CLT

PALESTRANTE

Você gostaria de participar de um projeto social como o nosso, contribuindo com uma palestra para as turmas? Envie sua proposta e nossa coordenadora pedagógica entrará em contato para viabilizá-la.

VISITAS TÉCNICAS

Sua empresa pode oferecer uma visita às turmas Pró-Formação. Essas visitas são muito importantes para a vivência dos alunos, que muitas vezes nunca tiveram a oportunidade de conhecer o interior de um local de trabalho. Tanto faz se sua empresa é grande ou pequena, sempre teremos interesse em apresentá-la para nossos alunos.

BENEFÍCIOS DA PARCERIA

- Facilidade na contratação de jovens capacitados: proximidade empresa e aluno, indicação de alunos adequados ao perfil solicitado;
- Participação na formação dos beneficiados, através da indicação de conteúdo relevante a ser desenvolvido nos cursos apoiados;
- Retorno de imagem (associação à causa da capacitação profissional);
- Banner com logo da empresa em eventos do Pró-Formação, no caso de parceiros financiadores e de conteúdo;
- Inserção do logo e nome da empresa na comunicação do iGMK: website, materiais impressos, aparições em mídias – sempre à escolha do apoiador;
- Mobilização do voluntariado da empresa em atividades dos nossos cursos.



Saiba mais: (11) 2614-2602 | contato@igmk.org.br

VOLUNTÁRIOS



VOLUNTÁRIOS 2021/2022

- Dr. Manuel Lafer
- Paula Molina
- Luciana Reis
- Maria Eugênia Bias Fortes
- Marlon Weichet
- Paula Nunes Miguel
- Wladimir Stein
- Verônica Canattá
- Dr. Raimundo Nunes
- Giovanni Mileo
- Daniel Ribeiro
- Tiago Dionísio
- Dr. Paulo Xavier Trindade
- Vilma Machado

AGRADECIMENTOS

Aos nossos voluntários de todos os dias, sem eles nosso trabalho não seria o mesmo.

O iGMK agradece sua dedicação!

- Marcos Alves
- Paula Nunes Miguel
- Lourdes Luzzim



PARCEIROS IGMK

FINANCIADORES 2021/2022

- Cinemark
- Klabin SA
- Instituto CSHG

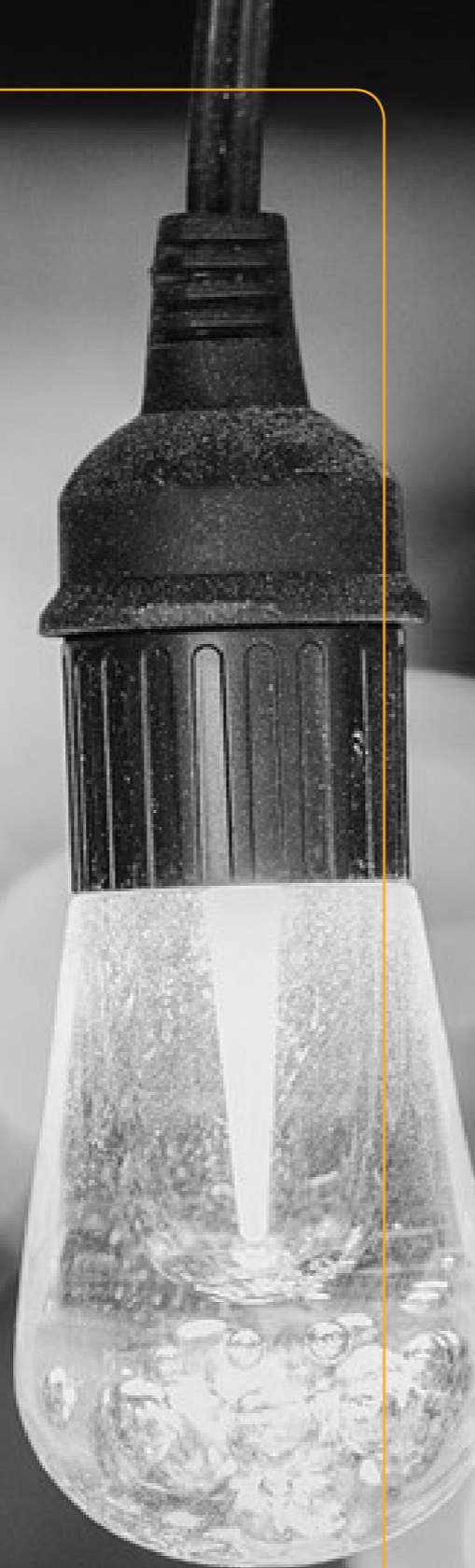
APOIADORES INSTITUCIONAIS

- KLA – Koury Lopes Advogados Associados
- Deloitte Brasil
- Colégio Dante Alighieri
- RVC
- IRKO
- Escola Dom Marcolino Dantas
- Junior Achievement São Paulo
- Junior Achievement Rio Grande do Norte
- Escola Sagrada Família
- Colégio Nossa Senhora das Neves
- Cemure - Natal
- Bar Service
- Restaurante Camarões
- Restaurante Camarão do Tuca
- Serhs Natal
- Ocean Palace Beach
- Hotel Pestana
- Holiday Inn Natal
- Praiamar Natal Hotel & Convention
- Visual Praia Hotel
- Cabanas
- Pinga Fogo
- Camarões
- Tábua de Carne

EMPREGADORES

- Fidelity
- Jota Eme Fitafer
- PwC
- Ibrain
- Guararapes
- Cosern
- Lojas Don Paco
- RVC
- IRKO
- Honda
- Coats Corrente
- Gaspar Engenharia
- Dixie Toga
- Hospital do Coração (Natal)
- Coteminas
- Drogaria Globo
- Distribuidora Rio Grandense
- Hotel Serhs
- Hospital São Lucas

EQUIPE + EXPEDIENTE



DIRETORIA

Diretora Presidente e Vice-Presidente Financeira:

- Cristina Medeiros

Diretora Executiva:

- Fernanda Levy

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente:

- Edgar Gleich

Membros:

- Jack Leon Terpins
- Jorge Fernando Koury Lopes
- Luiz Stuhlberger
- Marcelo Bertini
- Paula Tortolo
- Renata Brunetti
- Ilan Ryfer

EQUIPE DE OPERAÇÕES

Gerente Administrativa e Financeira:

- Ana Vial

Coordenadora Pedagógica:

- Marisa Marquez

EXPEDIENTE

Projeto editorial e design: Doisemum - Design e Conteúdo.

Fotografias: Acervo iGMK, Acervo CMT, Acervo Fundação Julita, Acervo Pró-Morato.



INSTITUTO
G E O R G E
M A R K
K L A B I N

www.igmk.org.br